

DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924



D.ICON ROSA CONFETTO CANDY PINK

Elegante, dinámica y glamurosa: La mujer D.ICON se para por un momento y sonríe mientras observa su ciudad, preparada para el siguiente destino, aventura y descubrimiento.

En cualquier parte del mundo, perdida por las anchas avenidas de Nueva York con su chaqueta de piel ecológica, botas altas y gafas oscuras; paseando por los jardines parisinos con su cámara de fotos, su abrigo étnico y sus vaqueros bajos de cadera o despreocupada por el centro de Moscú con sus botas burdeos, su larga y amplia falda azul y jersey de lana.

O en Seúl, envuelta en un mono de seda estampado y chaqueta de ante - pero también en vaqueros, mocasines de piel y camisa a rayas blancas y azules con botones de madre perla en las encantadoras callejuelas de la soleada Roma; o mientras corre por Londres bajo la lluvia con un abrigo militar, chaqueta y polo.

Banal o más bien obvio? A menudo, son los accesorios finos y elegantes los que convierten un look en glamuroso. Donde quiera que vaya, siempre luce sus D.ICON; una joya preciosa en consonancia con las últimas tendencias que representa su espíritu aventurero, independiente y de alguna forma rebelde, junto con una dinámica e incansable feminidad.

CUANDO LA CERÁMICA SE COMBINA CON EL ORO Y LOS DIAMANTES ... UN TOQUE PRECIOSO Y GLAMUROSO!

La colección D.Icon representa la evolución del arte del orfebre. Los artesanos de Damiani en Valenza han introducido la cerámica de alta tecnología en el trabajo más tradicional del oro y los diamantes, creando una colección elegante y glamurosa con un diseño único y moderno. Las formas circulares se ven acentuadas por una bella sección transversal redondeada que evoca la D de Damiani. El oro adorna la cerámica y los diamantes proporcionan el brillo al exclusivo al anillo. Las formas redondeadas y fácilmente reconocibles destacan por un perfil curvo que hace de D.Icon una colección única y de culto para las amantes del glamour de todo el mundo. D.Icon se compone de una amplia gama de collares, brazaletes, pendientes y anillos, y es una de las colecciones más populares e icónicas de Damiani.

A lo largo de los años, la colección D.Icon se ha ampliado a nuevos colores. Hoy en día, la gama de colores va desde el clásico blanco y negro hasta los tonos más modernos como el capuchino y el Azul "Carta da Zucchero" (papel de azúcar). El nuevo anillo D.Icon, en un delicado tono rosa ("Rosa Confetto"), es la última y exquisita adición. El anillo y el colgante Rosa Confetto, se han inspirado en los dulces tradicionales italianos, protagonistas de las celebraciones entre amigos y familiares del país.

D



D. Leon



DAMIANI: UNA FAMILIA. UNA HISTORIA. UNA VERDADERA PASIÓN ITALIANA.

Fundada en Valenza en 1924, Damiani es una compañía italiana de joyas conocida internacionalmente por la excelencia de sus creaciones: cada joya Damiani es una auténtica obra de arte, hecha a mano por maestros orfebres, resultado de un diseño único, con la máxima atención al detalle y el uso de piedras preciosas de la más alta calidad. Los secretos de su arte se han transmitido de generación en generación desde su fundador Enrico Damiani hasta su hijo Damiano y más tarde a sus nietos. Son Guido, Silvia y Giorgio, quienes dirigen la compañía a día de hoy, interpretando el legendario legado de la marca y sus arraigados valores, pero con la mirada fija en el futuro. Valorada en todo el mundo por el estilo, diseño y artesanía completamente italiano de sus creaciones, la Maison es la única en el mundo que ha ganado un total de 18 premios Diamonds International, los Oscar del mundo de la joyería. La excelencia de las creaciones Damiani es admirada por muchas estrellas de cine, como Sharon Stone, Tilda Swinton, Jennifer Aniston, Gwyneth Paltrow y Brad Pitt, así como por Isabella Rossellini y Sophia Loren, habiendo todos ellos elegido la marca para celebrar sus éxitos. Las prestigiosas boutiques Damiani se sitúan en las más exclusivas capitales culturales y de compras del mundo, incluyendo Milán, Roma, París, Londres, Dubai, Tokyo, Beijing y Moscú. Además existe distribución en una selección de grandes almacenes y boutiques multimarca de todo el mundo. El Grupo promueve la excelencia italiana a través de la sinergia entre marcas y empresas complementarias, establecidas o adquiridas a lo largo de su historia: Salvini, una marca líder en joyería contemporánea; Bliss, dirigida a un público más joven; Calderoni, una histórica marca de joyería de alta gama milanesa fundada en 1840; Rocca, la única cadena de joyería y relojería de alta gama fundada en 1794; y finalmente Venini, un fabricante de vidrio con sede en Murano cuya cristalería artística se exhibe en los principales museos de todo el mundo.